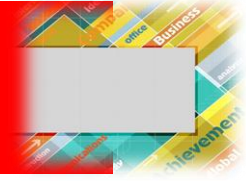


Year: 2017

Volume: 7

Issue: 1

**Journal of Current Researches
on Business and Economics
(JoCReBE)
ISSN: 2547-9628**



www.stracademy.org/jocrebe

The Economic Effects of Vocational Colleges on their Geographical Settlements: The Sample of Elmalı

Rukiye KILIÇ¹ & Mükerrerem ORAL²

Keywords

Vocational school, student expenditures, local economy, Elmalı.

Abstract

In our present system, vocational schools have not been defined clearly. In general they are explained only educational functions. Whereas, vocational schools have also important social functions and responsibilities. In this article we have emphasized that the main social functions of the vocational school. Especially we have worked on vocational schools which are in small towns in administrative districts. The provinces schools have important social functions. Because these schools are more close to publics and they can considerable contribute to social, economical and cultural life of small town .Particularly, in the underdeveloped or developing cities whose economy depends much more on agriculture and animal husbandry than industry, the expenses made by the university students invigorate the regional economy, increasing the importance of these establishments to a large extent.

Our research scope, Elmalı is a province of Antalya has approximately 38.563 inhabitants and one vocational school. There are 34 staff in this school and 700 students are studying.

In this study, it is examined how the expenditures of school students and personnel effects trademens, artisans and merchant of the town. Three different groups (students, staff,merchant) has been applied to the survey. SPSS for Windows statistical program is used for the evaluation of the data obtained. In this context, survey participants in this study: all of the academic and administrative staff, 100 students and merchant which members The Elmalı Union of Merchants and Craftsmen. These three groups are addressed separately on questionnaires assessing. Spending on questionsnaire is limited to the Elmalı districts.

The data obtained from this study shows that Elmalı vocational school has a huge impact and contribution on the the economy of Elmalı.

¹ Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi Elmalı Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı, rukiyekilic@akdeniz.edu.tr

² Corresponding Author. Öğretim Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi Elmalı Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi Programı, mukerrem_atalay@hotmail.com, mukerrem@akdeniz.edu.tr

Meslek Yüksekokullarının Buldukları Yerleşim Yerlerindeki Ekonomik Etkileri: Elmalı Örneği

Anahtar Kelimeler

Meslek yüksek okulları, öğrenci harcamaları, yerel ekonomi, Elmalı.

Özet

Bugünkü sistemimizde meslek yüksekokullarının konumu yeterince açık değildir. Bunun en önemli nedeni, bu okulların konum, rol ve işlevlerinin net bir şekilde belirlenmemiş olmasıdır. Meslek yüksekokulları genellikle sadece eğitim işlevi ile ele alınmaktadır. Oysa meslek yüksek okullarının üstlendiği başka toplumsal işlev ve sorumluluklar da bulunmaktadır. Özellikle taşrada yer alan meslek yüksekokulları, küçük yerleşim birimlerinin toplumsal, ekonomik ve kültürel gelişimine önemli katkılar sağlayabilmektedir. Az gelişmiş ya da gelişmekte olan, ekonomisi sanayiden ziyade tarıma ve hayvancılığa dayanan bu bölgelerde üniversite öğrencilerinin yapmış oldukları harcamalar bölge ekonomisine canlılık kazandırmakta ve bu kurumların önemini birkaç kat daha arttırmaktadır.

Araştırma sahasını oluşturan Antalya ilinin elmalı ilçesi, yaklaşık 38.623 nüfusa sahip olup ilçede bir meslek yüksekokulu mevcuttur. Bu okulda 34 personel çalışmaktadır ve aktif 700 öğrenci öğrenim görmektedir.

Bu çalışmada, yüksekokul öğrencileri ile personelinin harcamalarının, ilçe esnaf, sanatkâr ve ticaret erbabına olan etkisi incelenmeye çalışılmıştır. Çalışmada üç farklı grupta (öğrencileri, personel, esnaf) anket uygulamasına başvurulmuştur. Verilerin değerlendirilmesinde SPSS for Windows istatistik programı kullanılmıştır. Bu kapsamda akademik ve idari personelin tamamı, yüz öğrenci ve Elmalı Esnaf ve Sanatkârlar Odasına kayıtlı işletmelerle ilgili anket çalışması yapılmıştır. Anketlerin değerlendirilmesinde bu üç grup ayrı ayrı ele alınmıştır. Anket sorularındaki harcamalar Elmalı ilçesi ile sınırlı tutulmuştur.

Sonuç olarak Elmalı Meslek yüksek okulunun Elmalı ekonomisinde büyük bir etkisi ve katkısı olduğu gözlemlenmiştir.

1. Giriş

Bölgesel kalkınmayı destekleyen en önemli unsurlardan birisi üniversitelerdir. Üniversiteler kurulduğu bölgenin sosyo-kültürel ve ekonomik gelişiminde çok önemli rol oynamaktadır. Üniversitelerin sağladığı bu katkılar uzun süreli olması nedeniyle sürdürülebilir kalkınmanın gerçekleştirilmesine de fırsat yaratmaktadır (Albeni, 2000; Akçakanat ve ark., 2010). Bunun yanında özellikle az gelişmiş bölgelerde kurulan üniversiteler bölgeye sağladığı ekonomik katkı ile gelir dağılımını düzenleyici bir etkiye de sahiptir (Albeni, 2001; Akçakanat ve ark., 2010).

Tarıma dayalı ekonomiye sahip bölgelerde üniversitelerin ekonomiye katkısı oldukça önemlidir. Üniversiteler; bireysel gelirin artması, işsizliğin azalması gibi nedenlerle sosyo-kültürel ve sosyo-ekonomik gelişimi sağladığından bireyler ve toplumlar için büyük öneme sahiptirler (Özek, 2010:102, Yayar ve ark., 2013: 107). Bunun yanında yerel ekonomi ve ülke ekonomisi için önemli bir tetikleyici unsur özelliği taşımaktadırlar. Bu kurumlar yerel ekonominin bir sosyal unsuru olup, akademik ve idari personelleri, öğrencileri ve tüzel kişiliği ile bulunduğu yöre için hem ekonomisine hem sosyo-kültürel gelişimine katkı sağlamaktadır (Çatalbaş, 2007: 93; Yayar ve ark., 2013: 107). Üniversitelerin kurulmasıyla yaratılan istihdam ve bunun beraberinde kurumun çalışanların, öğrencilerin ve ziyaretçilerin yaptığı harcamalar yöre için ekonomik yapısına büyük katkı

oluşturmaktadır (Işık, 2008: 159; Yayar ve ark., 2013: 107).

Bu çalışmanın amacı, Akdeniz Üniversitesi Elmalı Meslek Yüksekokulu'nun Elmalı ilçesi ekonomisine katkısını belirlemektir. Çalışma temel olarak üç bölümden oluşmaktadır. İlk olarak üniversite öğrencilerinin Elmalı ilçe ekonomisine katkısı ele alınmıştır. İkinci olarak Elmalı Meslek Yüksekokulu personelinin Elmalı ilçe ekonomisine katkısı ele alınmıştır. Son olarak, esnafın Elmalı Meslek Yüksekokuluna bakış açısı çeşitli açılardan değerlendirilmiştir.

2. Literatür Taraması

Literatürde eğitimin ekonomiye katkısı konusunda birçok çalışma mevcuttur.

Tösten, Anık ve Kayan (2016) Siirt Üniversitesinde yapmış oldukları araştırmada öğrencilerin şehre olan mali katkısı aylık yaklaşık 6.532.500₺, yıllık ise yaklaşık 78.390.000₺ olarak hesaplanmışlardır.

Aydın, Darıcı ve ark. (2016), Balıkesir üniversitesi, Manyas MYO'da yaptıkları araştırmada Manyas MYO'da öğrenim gören öğrencilerin, bölge ekonomisine ilk harcama kanalıyla öğrenci başına ayda ortalama 723,11 TL katkı sağladıkları, MYO'da eğitim öğretim gören toplam 394 öğrenci ve Manyas MYO'nun personel ve diğer giderlerden oluşan kurumsal harcamaları eklendiğinde, toplam katkının, yıllık Yerel Gayri Safi Hasıla'da 5.024.998 TL., Yerel Harcanabilir Gelir'de ise 2.884.349 TL olduğunu tespit etmişlerdir.

Korkmaz (2015), Bayburt Üniversitesi bünyesinde 2012-2013 eğitim-öğretim döneminde eğitim alan 4791 öğrencinin il ekonomisine yaklaşık bir yılda 16 582 992,48 TL katkı sağladığını tespit etmiştir. Bayburt ilinde Üniversitenin kuruluş yılı olan 2008 yılından sonraki dönemde 2009-2013 yılları arasında 265 firmanın faaliyete geçtiğini vurgulamıştır.

Dereli ve Taşkın (2015), yaptıkları araştırmada, üniversite öğrencilerinin Kütahya ilinde aylık ortalama 495 TL civarında harcama yaptığı ve Kütahya Ekonomisine ortalama aylık 15. 072.750 TL'lik bir katkı sağladıkları tespit etmişlerdir.

Kızıldere(2014), Yüzüncü Yıl Üniversitesi Erciş MYO'da yapmış olduğu araştırmada Öğrencileri ve personeli ile Erciş MYO'nun bölge ekonomisine büyük etkileri olduğunu ve bunu bölge esnafının %80 inin vurguladığını ortaya koymuştur.

Yayar ve Demir (2013) yapmış oldukları araştırmada, Gaziosmanpaşa Üniversitesinin 20.659 öğrencisinin, 2012 Mart ayındaki Tokat iline sağladığı ekonomik etkinin 11.821.493 TL olarak hesaplanmışlardır.

Selçuk ve Başar (2012), Kafkas üniversitesinde okuyan öğrencilerin aylık ortalama 549,63 TL harcama yaptıkları ve bunun bir ayda yaklaşık 8 milyon liralık bir harcama toplamına ve 8 ayda ise yaklaşık 54,9 Milyon TL toplamına ulaştığı tahmin edilmektedir.

Akçakanat, Çarıkçı ve ark. (2010), Süleyman Demirel Üniversitesinde 2009 yılı için bir öğrencinin ayda yaklaşık olarak 474 TL harcama yaptığı ve öğrenci harcamalarının Isparta iline yıllık bazda yaklaşık 81.000.000 TL'lik bir katkı sağladığı tespit etmişlerdir.

Görkemli (2009), Selçuk üniversitesinde yapmış olduğu araştırmada Selçuk Üniversitesi'nin yarattığı gelir ve istihdam rakamları ile Konya ekonomisi içinde önemli bir yere sahip olduğunu belirtmiş ve üniversitenin bölgede önemli bir ekonomik aktör olduğunu rakamsal verilerle ortaya koymuştur.

Işık, (2008) 1992 yılında Bakanlar kurulu kararı ile kurulan 24 üniversiteyi incelediği çalışmada Niğde, Kütahya, Isparta, Afyonkarahisar ve Çanakkale'nin Üniversite kurulmasından sonra büyük göçler aldığı nüfus ekonomisi ve sosyal yapılarının değiştiğini vurgulamıştır.

Kaşlı, Serel (2008) Balıkesir üniversitesi Gönen Meslek Yüksek Okulunun 873 üniversite öğrencisinin 2006-2007 eğitim-öğretim yılında Gönen ekonomisine 3.622.950 YTL' lik katkı sağladığı ifade etmişlerdir.

3. Araştırma

Bu çalışmada anket yöntemi kullanılmıştır. Öğrenci ve personele yönelik anket soruları hazırlanırken harcama aralıkları yüz yüze görüşmeler sonucunda tespit edilmiştir. Esnafa yönelik anket soruları Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Elmalı temsilciliğinin tespitleri doğrultusunda belirlenmiştir. Çalışmada 100 öğrenci, Elmalı Meslek Yüksek Okulu personelinin tamamı ve ATSO'ya kayıtlı 100 esnafa üç farklı anket çalışması yapılmıştır.

Anket formları vasıtasıyla toplanan veriler, istatistikî yöntemler kullanılarak özel tablolar haline dönüştürülmüş ve analizleri yapılarak yorumlanmıştır.

3.1. Öğrenci Analizi

Araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyetlerine göre dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 1. Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Dağılımı

Cinsiyet	f	%
Kadın	56	56
Erkek	44	44
Toplam	100	100

Araştırmaya katılan öğrencilerin Elmalı'ya gelmeden önce yaşadıkları illere göre dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 2. Öğrencilerin İkamet Ettikleri İllere Göre Dağılımı

İkamet Edilen İl	f	%
Adana	8	8
Afyon	2	2
Ankara	5	5
Antalya	28	28
Bursa	3	3
Elazığ	1	1
Gaziantep	1	1
Hatay	3	3
Isparta	4	4
İstanbul	15	15
İzmir	5	5
Kahramanmaraş	3	3
Kayseri	3	3
Konya	5	5
Mersin	3	3
Muğla	2	2
Ordu	4	4
Samsun	3	3

Uşak	1	1
Zonguldak	1	1
Toplam	100	100

Bu tabloya göre, ankete katılan öğrencilerin Elmalıya gelmeden önce ikamet ettikleri illere göre dağılımlarında %28'lik payla Antalya ili birinci sırayı almaktadır. Bunu %15 ile İstanbul, %8 ile Adana ili takip etmektedir. Ankara, İzmir, Konya illeri öğrencilerin %5'lik kısmını, Isparta ili %4'ü, Bursa, Hatay, Kahramanmaraş, Kayseri, Mersin, Samsun illeri ise %3'lük kısmını oluşturmaktadır. Afyon ve Muğla illerinden %2 öğrenci katılmıştır. Son olarak, Elazığ, Gaziantep, Uşak ve Zonguldak'tan %1 öğrenci katılmıştır.

Tablo 3. Öğrencilerin Ailelerinde Çalışan Kişi Sayısına Göre Dağılımı

Çalışan Kişi Sayısı	f	%
1 Kişi	62	62
2 Kişi	30	30
3 Kişi	5	5
4 Kişi	2	2
5 Kişi	1	1
Toplam	100	100

Araştırmaya katılan öğrencilerin %62'sinin ailesinde tek kişi çalışmaktadır. Ailesinde iki kişi çalışanların oranı ise %30'dur. Öğrencilerin %5'inin ailesinde 3 kişi, %2'sinin ailesinde 4 kişi, %1'inin ailesinde ise 5 kişi çalışmaktadır.

Tablo 4. Öğrencilerin Ailelerinin Toplam Aylık Gelirine Göre Dağılımı

Aylık Gelir Aralığı	f	%
1300 TL ve altı	26	26
1301-2500 TL Arası	35	35
2501-3500 TL Arası	17	17
3501-4000 TL Arası	11	11
4001- TL ve yukarısı	11	11
Toplam	100	100

Araştırmaya katılan öğrenci ailelerinin %35'inin aylık geliri 1301-2500 TL arasındadır. Öğrenci ailelerinin %26'sının aylık gelirleri ise 1300 TL ve altındadır. Ailelerinin aylık geliri 2501-3500 TL arasında olan öğrenciler toplam katılımcıların %17'sini, 3501-4000 TL arasında olan aileler ise %11'ini oluşturmaktadır. Ailelerinin aylık geliri 4001 TL ve yukarısında olan öğrenciler ise katılımcıların %11'ini oluşturmaktadır.

Tablo 5. Öğrencilerin Aylık Gelirine Göre Dağılımı

Aylık Gelir Aralığı	f	%
300 TL ve altı	12	12
301-400 TL Arası	37	37
401-500 TL Arası	19	19
501-600 TL Arası	12	12
601- TL ve yukarısı	20	20
Toplam	100	100

Yukarıdaki tablo incelendiğinde en düşük gelir dilimi olarak belirlediğimiz 300 TL ve altında aylık gelire sahip olan öğrenciler toplam katılımcıların %12'sini oluşturmakta iken, en yüksek aylık gelir dilimi olarak belirlediğimiz 601 TL ve

yukarısında gelire sahip olan öğrenciler toplam katılımcıların %20'sini oluşturmaktadır.

Tablo 6. Öğrencilerin Gelir Kaynaklarına Göre Dağılımı

Gelir Kaynağı	f	%	f (Gelirini aileden alan diğer şık)	% (Gelirini ailelerden alanların diğer şıkları)
Ailemden Temin Ediyorum	53	53		
Kredi ve Burs Alıyorum	29	29	13	25
Bir İşte Çalışıyorum	9	9		
Yaz Döneminde Çalışıyorum	9	9	5	9
Toplam	100	100	100	

Araştırmaya katılan öğrencilerin %53'ü aylık gelirini ailelerinden temin etmektedir. %29'u ise kredi veya burs olarak aylık gelirlerini sağlamaktadır. Elmalı Meslek Yüksekokulunda 3 farklı programda ikinci öğretim imkânı sunulmaktadır. Böylelikle öğrenciler özel ya da kamu sektöründe çalışırken öğrenimlerine devam edebilmektedirler. Araştırmaya katılan öğrencilerin %9'u bu grupta yer almaktadır. Örneklemdaki öğrencilerin %9'u ise yaz döneminde çalıştıklarını belirtmiştir. Gelirini ailelerinden temin eden öğrencilerin %25'i aynı zamanda burs ve kredi almaktadırlar, %9'u ise yaz döneminde çalışmaktadır.

Tablo 7. Öğrencilerin Gelirlerini Harcama Durumlarına Göre Dağılımı

Gelirin Tamamını Harcama Durumu	f	%
Evet	81	81
Hayır	19	19
Toplam	100	100

Araştırma katılan öğrencilerin %81'i gelirlerinin tamamını harcadıklarını, %19 ise gelirlerinin tamamını harcamadıklarını bildirmiştir.

Tablo 8. Öğrencilerin Elmalı'da Barınma Durumlarına Göre Dağılımı

Barınma Durumu	f	%
Devlet Yurdu	0	0
Özel Yurt	38	38
Kiralık Ev	50	50
Ailenin Yanında	12	12
Toplam	100	100

Araştırma katılan öğrencilerin %50'si Elmalı'da ev kirilayarak barınma ihtiyacını karşılamaktadır. Öğrencilerin %38'i özel yurtlarda, Elmalı'da öğrencilerin barına bileceği bir devlet yurdu yoktur. Ailelerin yanında kalan öğrenci oranı %12'dir.

Tablo 9. Öğrencilerin Elmalı'da Aylık Barınma Maliyetine Göre Dağılımı

Barınma Maliyeti	f	%	Ortalama Barınma Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
250 -300 TL	16	16	275	4400
301-400 TL arası	20	20	350	7000
401-500 TL arası	41	41	450	18450
501-600 TL arası	12	12	550	6600
601 TL ve 700 arası	11	11	650	7150
Toplam	100	100		43600

Öğrencilerin %16'sı aylık barınma maliyetlerinin 250-300 TL arasında olduğunu beyan etmiştir. Araştırma katılan öğrencilerin %20'sinin barınma maliyeti 301-400 TL arasında, %41'inin aylık barınma maliyetleri 401-500 TL arasında, %12'sinin barınma maliyeti 501-600 TL arasında, %11'inin barınma maliyeti 601-700 TL arasındadır. Araştırmaya katılan yüz öğrencinin ortalama birim barınma maliyeti ile gruplardaki öğrenci sayılarını çarptığımızda, **Elmalı Meslek Yüksekokulunun barınma başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 43.600 TL'dir.**

Tablo 10. Öğrencilerin Elmalı'da Aylık Yeme-İçme Maliyetine Göre Dağılımı

Yeme- İçme Maliyeti	f	%	Ortalama Yeme-İçme Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
50-100 TL'den az	10	10	75	750
101-200 TL arası	22	22	150	3300
201-300 TL arası	25	25	250	6250
301-400 TL arası	22	22	350	7700
401 -500 TL ve arası	21	21	450	9450
Toplam	100	100		27450

Araştırmaya katılan öğrencilerin %10'unun yeme-içme maliyeti 50-100 TL arasındadır. Öğrencilerin %22'sinin yeme-içme maliyeti 101-200TL arasında, %25'inin aylık yeme-içme maliyeti 201-300 TL arasındadır. Öğrencilerin %22'si aylık yeme içme maliyetinin 301-400 TL arasında olduğunu, %21'i ise 401-500 TL arasında yeme içme için maliyete katlandıklarını beyan etmiştir. Meslek Yüksekokulunun yeme içme başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 27.450 TL'dir.

Tablo 11. Öğrencilerin Elmalı'da Aylık Giyim-Kuşam Maliyetine Göre Dağılımı

Giyim Kuşam Maliyeti	f	%	Ortalama Giyim-Kuşam Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
50 TL	46	46	50	2300
51-100 TL arası	28	28	75	2100
101-150 TL arası	15	15	125	1875
151-200 TL arası	6	6	175	1050
201 -300 TL arası	5	5	250	1250
Toplam	100	100		8575

Araştırmaya katılan öğrencilerin %46'unun Giyim-kuşam maliyeti 50 TL'dir. Öğrencilerin %28'sinin giyim kuşam maliyeti 51-100TL arasında, %15'inin aylık giyim kuşam maliyeti 101-150 TL arasındadır. Öğrencilerin %6'si aylık giyim kuşam maliyetinin 151-200 TL arasında olduğunu, %5'i ise 201-300 TL arasında giyim kuşam için maliyete katlandıklarını beyan etmiştir. Giyim Kuşam maliyetinin en alt dilimde yoğunlaşmasının sebebi (%46) Elmalı'da çok fazla seçenek olmamasıdır. Meslek Yüksekokulunun Giyim kuşam başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 8.575TL'dir.

Tablo 12. Öğrencilerin Elmalı'da Aylık Ulaşım Maliyetine Göre Dağılımı

Ulaşım Maliyeti	f	%	Ortalama Ulaşım Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
100 TL	36	36	100	3600
101-200 TL arası	46	46	150	6900
201-300 TL arası	10	10	250	2500
301-400 TL arası	5	5	350	1750
401 -500 TL arası	3	3	450	1350
Toplam	100	100		16100

Araştırmaya katılan öğrencilerin %36'unun ulaşım maliyeti 100 TL'dir. Öğrencilerin %46'sinin ulaşım maliyeti 101-200TL arasında, %10'inin aylık ulaşım maliyeti 201-300 TL arasındadır. Öğrencilerin %5'si aylık ulaşım maliyetinin 301-400 TL arasında olduğunu, %3'i ise 401-500 TL arasında ulaşım için maliyete katlandıklarını beyan etmiştir. Meslek Yüksekokulunun ulaşım başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 16.100TL'dir.

Tablo 13. Öğrencilerin Elmalı'da Aylık Kırtasiye Maliyetine Göre Dağılımı

Giyim Kuşam Maliyeti	f	%	Ortalama Giyim-Kuşam Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
50 TL	78	78	50	3900
51-100 TL arası	20	20	75	1500
101-150 TL arası	1	1	125	125
151-200 TL arası	0	0	175	0
201 -300 TL arası	1	1	250	250
Toplam	100	100		5775

Araştırmaya katılan öğrencilerin %78'i kırtasiye maliyeti 50 TL'dir. Öğrencilerin %20'sinin kırtasiye maliyeti 51-100TL arasında, %1'inin aylık kırtasiye maliyeti 101-150 TL arasındadır. Öğrencilerin %1 ise aylık kırtasiye masrafının 201-300 TL arasında olduğunu beyan etmiştir. Meslek Yüksekokulunun kırtasiye başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 5.775 TL'dir.

3.2. Personel Analizi

Akdeniz Üniversitesi Elmalı Meslek Yüksek Okulu bünyesinde görev yapan akademik ve idari personel sayısı 34'dür.

Personelin cinsiyetine göre dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 14. Personel Cinsiyetlerine Göre Dağılımı

Cinsiyet	f	%
Kadın	9	26,5
Erkek	25	73,5
Toplam	34	100

Araştırmaya katılan personelin %26,5'i kadın, %73,5'i erkektir. Personelin Elmalı MYO'da çalışma sürelerine göre dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo15. Personelin EMYO'da Çalışma Süresine Göre Dağılımı

Çalışılan Süre	f	%
5 ve altı	8	23,5
6-10 Arası	12	35,3
11-15 Arası	6	17,6
16-20 Arası	3	8,9
21 ve yukarısı	5	14,7
Toplam	34	100

Araştırmaya katılan personelin %23,5'i beş yıl ve altında, %35,3'ü 6-10 yıl arasında, %17,6'sı 11-15 yıl arasında, %8,9'u 16-20 yıl arasında, %14,7'si 21 yıl ve üzerinde Elmalı Meslek Yüksek Okulu'nda çalışmaktadır. Personelin aylık gelirlerine göre dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 16. Personel Aylık Gelirine Göre Dağılımı

Aylık Gelir Aralığı	f	%
2501-3000 TL Arası	5	14,7
3001-3500 TL Arası	3	8,8
3501-4000 TL Arası	2	5,9
4001-4500 TL Arası	5	14,7
4501- TL ve yukarısı	19	55,9
Toplam	34	100

Personelin aylık gelirlerine göre dağılımları aşağıdaki tablodaki gibidir. Araştırmaya katılan personelin %14,7'si 2501-3000 TL arası, %8,8'i 3001-3500 TL arası, %5,9'u 3501-4000 TL arası, %14,7'si 4001-4500 TL arası, %55,9'u ise 4501 TL ve yukarısı aylık geliri olduğunu beyan etmiştir. Personelin gelirlerini harcama durumlarına göre dağılımları aşağıdaki tablodaki gibidir.

Tablo 17. Personelin Gelirlerini Harcama Durumlarına Göre Dağılımı

Gelirin Tamamını Harcama Durumu	f	%
Evet	21	61,8
Hayır	13	38,2
Toplam	34	100

Personelin gelirlerini harcama durumlarına göre dağılımları aşağıdaki tablodaki gibidir. Araştırmaya katılan personelin %61,8'i gelirinin tamamını harcadığını beyan etmiştir. Geriye kalan %38,2'i ise gelirinin tamamını harcamadığını beyan etmiştir. Personelin Elmalı'da barınma durumlarına göre dağılımları aşağıdaki tablodadır.

Tablo 18. Personelin Elmalı'da Barınma Durumlarına Göre Dağılımı

Barınma Durumu	f	%
Elmalı'da kendi evimde barınıyorum	14	41,2
Elmalı'da kirada barınıyorum	12	35,3
Elmalı'da ikamet etmiyorum	8	23,5
Toplam	34	100

Personel barınma bilgilerine göre dağılımları aşağıdaki tabloda sunulmuştur. Araştırmaya katılan personelin %41,2 'si Elmalı'da kendine ait evde, %35,3'ü ise Elmalıda kiradıkları bir evde ikamet etmektedir. Katılımcıların %23,5'i ise Elmalı'da ikamet etmediklerini belirtmişlerdir. Barınma maliyetleri aşağıdaki tablodaki gibidir. Araştırmaya katılan personelin ortalama birim barınma maliyeti

ile gruptaki personel sayılarını çarptığımızda, Elmalı Meslek Yüksekokulunun personeli baz alındığında barınma başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 19.950 TL'dir.

Tablo 19. Personelin Elmalı'da Aylık Barınma Maliyetine Göre Dağılımı

Barınma Maliyeti	f	%	Ortalama Barınma Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
Elmalı'da ikamet etmiyorum	8	23,6	0	0
600 TL	5	14,7	600	3000
601-700 TL Arası	4	11,8	650	2600
701-800 TL Arası	6	17,6	750	4500
801-900 TL Arası	6	17,6	850	5100
901-1000 TL Arası	5	14,7	950	4750
Toplam	34	100		19950

Araştırma katılan personelin %23,6'sı Elmalıda ikamet etmediği için barınma ekonomik değer katmamaktadır. %14,7'si aylık barınma maliyetleri 600 TL'dir. %11,8'inin barınma maliyeti 601-700 TL arasındadır. Katılımcıların %17,6' sını aylık barınma maliyetlerinin 701-800 TL arasında olduğunu beyan etmiştir. Personelin %17,6'sının barınma maliyeti 801-900 TL arasındadır. Personelin %14,7 'sinin barınma maliyeti 901-1000 TL arasındadır. Personelin aylık yeme- içme başlığı altındaki maliyetleri aşağıdaki tablodaki gibidir. Araştırmaya katılan personelin ortalama birim yeme- içme maliyetleri ile gruptaki personel sayılarını çarptığımızda, Elmalı Meslek Yüksekokulunun personeli baz alındığında yeme- içme maliyetleri başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 46.500 TL'dir.

Tablo 20. Personelin Elmalı'da Aylık Yeme-İçme Maliyetine Göre Dağılımı

Yeme- İçme Maliyeti	f	%	Ortalama Yeme-İçme Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
500-1000 TL	11	32,4	750	8250
1001-1500 TL arası	11	32,4	1250	13750
1501-2000 TL arası	6	17,6	1750	10500
2001-2500 TL arası	5	14,7	2250	11250
2501-3000 TL arası	1	2,9	2750	2750
Toplam	34	100		46500

Araştırmaya katılan personelin %32,4'u aylık yeme- içme maliyetleri 750 TL'dir. %32,4'ünün yeme- içme maliyetleri 1001-1500 TL arasındadır. Katılımcıların %17,6' sını aylık yeme- içme maliyetleri 1501-2000 TL arasında olduğunu beyan etmiştir. Personelin %14,7'sinin yeme- içme maliyetleri 2001-2500 TL arasındadır. Personelin %2,9'unun yeme- içme maliyetleri 2501-3000 TL arasındadır. Araştırmaya katılan personelin ortalama birim giyim kuşam maliyetleri ile gruptaki personel sayılarını çarptığımızda, Elmalı Meslek Yüksekokulunun personeli baz alındığında giyim kuşam maliyetleri başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 16.600 TL'dir.

Tablo 21. Personelin Elmalı'da Aylık Giyim-Kuşam Maliyetine Göre Dağılımı

Giyim Kuşam Maliyeti	f	%	Ortalama Giyim-Kuşam Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
200 -400 TL arasında	16	47	300	4800
401-600 TL arası	8	23,5	500	4000
601-800 TL arası	7	20,6	700	4900
801-1000 TL arası	2	5,9	900	1800
1001-1200 TL arasında	1	3	1100	1100
Toplam	34	100		16600

Araştırmaya katılan personelin %47'si aylık giyim-kuşam maliyetleri 200-400 TL arasındadır. %23,5'inin giyim-kuşam maliyetleri 401-600 TL arasındadır. Katılımcıların %20,6' sını aylık giyim-kuşam maliyetleri 601-800 TL arasında olduğunu beyan etmiştir. Personelin %5,9'unun giyim-kuşam maliyetleri 801-1000 TL arasındadır. Personelin %3'ünün giyim-kuşam maliyetleri 1001-1200 TL arasındadır. Personelin ulaşım maliyetleri aşağıdaki tablodaki gibidir. Araştırmaya katılan personelin ortalama birim ulaşım maliyetleri ile gruplardaki personel sayılarını çarptığımızda, Elmalı Meslek Yüksekokulunun personeli baz alındığında ulaşım maliyetleri başlığı altında aylık ortalama yarattığı ekonomik değer 11.350 TL'dir.

Tablo 22. Personelin Elmalı'da Aylık Ulaşım Maliyetine Göre Dağılımı

Giyim Kuşam Maliyeti	f	%	Ortalama Ulaşım Maliyeti	Ortalama Ekonomik Değer
150-200 TL arası	6	17,6	175	1050
201-300 TL arası	9	26,5	250	2250
301-400 TL arası	9	26,5	350	3150
401-500 TL arası	6	17,6	450	2700
501-600 TL arası	4	11,8	550	2200
Toplam	34	100		11350

Araştırmaya katılan personelin %17,6'sını aylık ulaşım maliyetleri 150-200 TL arasındadır. %26,5'inin ulaşım maliyetleri 201-300 TL arasındadır. Katılımcıların %26,5'i aylık ulaşım maliyetleri 301-400 TL arasında olduğunu beyan etmiştir. Personelin %17,6'sının ulaşım maliyetleri 401-500 TL arasındadır. Personelin %11,8'inin ulaşım maliyetleri 501-600 TL arasındadır.

3.3. Esnaf Analizi

Araştırma kapsamında belirlemiş olduğumuz maliyet dilimlerinde (barınma, yeme-içme, giyim-kuşam, ulaşım, kırtasiye) faaliyet gösteren meslek grupları anket çalışmasına dâhil edilmiştir. Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na kayıtlı 100 esnaf anket çalışması yapılmıştır. Çalışmanın bu bölümünde Elmalı Esnafının Elmalı Meslek Yüksekokulunun Elmalı'ya sağladığı katma değere, Elmalı'nın ekonomik ve kültürel gelişmesine, sektörel bazda değişimlere katkısına bakış açısı tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda, 12 soru sorulmuş ve 5'li likert ölçeği ile değerlendirilmeleri istenmiştir.

Araştırmaya katılan esnafın faaliyette bulunduğu alanlara göre dağılımları aşağıdaki gibidir.

Tablo23. Esnafın Faaliyette Bulunduğu Alana Göre Dağılımı

Faaliyette Bulunduğu Alan	f	%
Alış-Veriş Merkezi& Market	34	34
Bilgisayar &Telefon	11	11
Pastane & Kafeterya	7	7
Kırtasiye	8	8
Konfeksiyon& Kundura	12	12
Lokanta & Restaurant	14	14
Otel &Pansiyon	6	6
Kasap & Şarküteri	5	5
Taksi & Otobüs İşletmesi	4	4
Toplam	100	100

Araştırmaya katılan esnafın %34'ü market, alışveriş merkezi işletmektedir. %11 Bilgisayar, telefon gibi elektronik eşya alım satımı yapmaktadır, %7 Pastane kafeterya, %8Kırtasiye, %6 Otel- pansiyon, %14'ü restaurant-lokanta işletmektedir. %12 Konfeksiyon ve kundura satışı yapmaktadır. Katılımcıların %5'i Kasap-şarküteri, %4'ü taksi Otobüs işletmesi sahibidir.

Tablo 24. Esnafın Elmalı Meslek Yüksek Okuluna Bakış Açısı

Esnaflın Elmalı Meslek Yüksek Okuluna(MYO) Bakış Açısı	Çok Kötü	Kötü	Orta	İyi	Çok İyi	Ort.
1) MYO öğrencileri Elmalı'dayken satışlarımız artmaktadır.	2	10	9	40	39	4,04
2) MYO öğrencileri Elmalı'ya ekonomik değer katmaktadır.	1	4	4	54	37	4,22
3) MYO da yapılan seminer panel tiyatro müzik etkinlikleri Elmalı'ya değer katmaktadır.	3	10	17	49	21	3,75
4) MYO elmanı tanıtımı ve gelişimi için önemlidir.	4	4	6	48	38	4,12
5) MYO kurulması elmanın gelişimini hızlandırmıştır.	1	6	15	45	33	4,03
6) MYO'nun Elmalıdaki varlığı İnşaat sektörünü geliştirmiştir	11	24	12	35	18	3,25
7) MYO'nun Elmalıdaki varlığı Özel yurt ve pansiyon sektörünü geliştirmiştir.	3	8	9	50	30	3,96
8) MYO'nun Elmalıdaki varlığı gıda sektörünü geliştirmiştir	4	9	12	46	29	3,87
9) MYO'nun Elmalıdaki varlığı restaurant kafeterya sektörü nü geliştirmiştir	9	9	12	51	19	3,62
10) MYO'nun Elmalıdaki varlığı Konfeksiyon sektörünü geliştirmiştir	14	12	27	31	16	3,23
11) MYO'nun Elmalıdaki varlığı Ulaşım sektörünü geliştirmiştir	9	20	9	34	28	3,52
12) MYO'nun Elmalıdaki varlığı İletişim bilişim sektörünü geliştirmiştir	8	12	16	45	19	3,55
Her Kategoride Verilen Cevap Sayısı	69	128	148	528	327	3,76
Tüm Kategorilerde Verilen Cevap Sayısı	4516					
Kategori Bazında Karşılama Oranı (%)						

"MYO öğrencileri Elmalı'dayken satışlarımız artmaktadır." ifadesini esnafın %39'u Çok iyi ,%40 İyi olarak değerlendirmiştir. Esnafın %79'u satışlarının öğrenciler

Elmalı'dayken artığını belirtmiştir. Esnafın %9 orta, %10 kötü, %2'si ise çok kötü olarak değerlemiştir.

"MYO öğrencileri Elmalı'ya ekonomik değer katmaktadır." ifadesini esnafın %37 'si Çok iyi ,%54 'ü İyi olarak değerlemiştir. Esnafın %91'i Elmalı MYO' u öğrencilerinin Elmalı'ya ekonomik değer kattığını düşünmektedir. Esnafın %4 orta, %4 kötü, %1'i ise çok kötü olarak değerlemiştir.

"MYO da yapılan seminer panel tiyatro müzik etkinlikleri Elmalı'ya değer katmaktadır." ifadesini esnafın %21 'u Çok iyi ,%49 İyi olarak değerlemiştir. Esnafın %70'i Elmalı MYO' nun Elmalı'ya bilimsel ve kültürel değer kattığını düşünmektedir. Esnafın %17 orta, %10 kötü, %3'ü ise çok kötü olarak değerlemiştir.

"MYO elmanı tanıtımı ve gelişimi için önemlidir" ." ifadesini esnafın %38 'i Çok iyi ,%48 İyi olarak değerlemiştir. Esnafın %86'sı Elmalı MYO' nun Elmalı'nın tanıtımı ve gelişimi için önemli olduğunu düşünmektedir. Esnafın %6 orta, %4 kötü, %4'ü ise çok kötü olarak değerlemiştir.

"MYO kurulması Elmalı'nın gelişimini hızlandırmıştır." ." ifadesini esnafın %33 'i Çok iyi ,%45 İyi olarak değerlemiştir. Esnafın %78'si Elmalı MYO' nun Elmalı'nın gelişimini hızlandırdığını ifade etmiştir.

Elmalı Meslek Yüksek Okulunun işletmecilik alanında ve sektörel bazda Elmalı'ya olan katkısı esnafa sorulduğunda; araştırmaya katılan esnafın, %53'ü İnşaat sektörünün, %80'i Özel yurt ve pansiyon sektörünün,%75'i gıda sektörünün, %70'i Restorat ve kafeterya sektörünün, %47'si Konfeksiyon sektörünün, %62'si ulaşım sektörünün, %64'ü İletişim ve bilişim sektörünün gelişimine katkı sağladığını düşündüklerini beyan etmişlerdir.

4. Sonuç

Eğitim kurumları yetiştirdikleri bireylerin ülke ekonomisine yaptıkları katkının yanında, eğitim sürecinde yapılan harcamalarla da ekonomik büyümeye katkı sağlamaktadır. Eğitim öğretim kurumlarının ilçelere konumlandırılması genel olarak tarımdan başka gelir kaynağı olmayan ve kendi yağında kavrulan ilçelerin ekonomisini canlandırmaktadır.

Bu çalışmada Akdeniz Üniversitesi bünyesinde Antalya Elmalı İlçesinde 1993 yılından beri faaliyet gösteren Elmalı Meslek Yüksek Okulu'nun Elmalı İlçesinde yarattığı ekonomik katma değer araştırılmıştır.

Akdeniz Üniversitesi Elmalı Meslek Yüksek Okulunda öğrenim gören öğrencilerin %88'i Antalya dışındaki illerden, %28 ise Antalya'dan gelmektedir. Öğrencilerin %12'si Elmalılıdır. Öğrencilerin %56'sının aylık geliri, 301-500 TL arasındadır ve %53'ü bu geliri ailelerinden temin etmektedir. Örnekleme ele alınan öğrencilerin %61'inin ailesinin aylık geliri 1300-2500 TL aralığındadır.

Elmalı ilçesinde öğrenim gören öğrencilerin %50'si kiralık evlerde barınmaktadır ve öğrencilerin %41'inin barınma maliyeti 401-500 TL aralığındadır. Meslek Yüksek Okulu öğrencilerin %47'sinin beslenme için ayırdıkları pay 201-400 TL aralığındadır. Örnekleme alınan öğrencilerin %46'sı Elmalı'da aylık 50 TL giyim-kuşam harcaması yapmaktadır. Öğrencilerin %78'si Aylık 50 TL kırtasiye

harcaması yapmaktadır. Katılımcıların %46'sı aylık 101-200 TL aralığında ulaşım maliyetine katlanmaktadır.

Örnekleme alınan personelin %73,5 erkek, %26,5'i kadındır. %55,9'unun aylık geliri 4501 TL ve yukarıdır. %61,8'i gelirinin tamamını harcamaktadır. Personelin %76,5'i Elmalıda ikamet etmektedir. %41,2'si kendi evinde, %35,3'ü kiraladığı evde ikamet etmektedir.

Esnafın %79'u satışlarının öğrenciler Elmalı'dayken arttığını belirtmiştir. Esnafın %91'i Elmalı MYO öğrencilerinin Elmalı'ya ekonomik değer kattığını düşünmektedir. Esnafın %70'i Elmalı MYO' nun Elmalı'ya bilimsel ve kültürel değer kattığını düşünmektedir. Esnafın %86'sı Elmalı MYO' nun Elmalı'nın tanıtımı ve gelişimi için önemli olduğunu düşünmektedir. Esnafın %78'si Elmalı MYO' nun Elmalı'nın gelişimini hızlandırdığını ifade etmiştir. Elmalı Meslek Yüksek Okulunun işletmecilik alanında ve sektörel bazda Elmalı'ya olan katkısı esnafa sorulduğunda; araştırmaya katılan esnafın, %53'ü İnşaat sektörünün, %80'i Özel yurt ve pansiyon sektörünün, %75'i gıda sektörünün, %70'i Restorat ve kafeterya sektörünün, %47'si Konfeksiyon sektörünün, %62'si ulaşım sektörünün, %64'ü İletişim ve bilişim sektörünün gelişimine katkı sağladığını düşündüklerini beyan etmişlerdir.

100 Öğrenci, 34 personel üzerinden değerlendirildiğinde Elmalı Meslek Yüksekokulunun aylık yarattığı ortalama ekonomik katma değer (barınma, yeme-içme, giyim-kuşam, ulaşım ve kırtasiye) aşağıdaki tablodaki gibidir.

Tablo24. Tüm Harcama Kalemleri Baz Alındığında Yaratılan Ekonomik Değer

Harcama Kalemleri	Öğrenci (100 Öğrenci Baz Alınmıştır)		Personel (34 Kişi Baz Alınmıştır)	
	Toplam Ekonomik Etki	Ortalama Birim	Toplam Ekonomik Etki	Ortalama Birim
Barınma Maliyeti	43.600	436	19.950	586,8
Yeme- İçme Maliyeti	27.450	274,5	46.500	1367,6
Giyim Kuşam Maliyeti	8.575	85,7	16.600	488,2
Ulaşım Maliyeti	16.100	161	11.350	333,8
Kırtasiye Maliyeti	5.775	57,8		
Toplam	101.500 TL	1015TL	94.400TL	2776,5TL

Barınma, yeme-içme, giyim-kuşam, ulaşım ve kırtasiye harcamaları baz alındığında araştırmaya katılan 100 öğrencinin toplam yarattığı ekonomik etki 101.500 TL'dir. Öğrenci başına ortalama birim ekonomik etki 1.015TL'dir. Elmalı Meslek Yüksekokulunun 2017 yılında aktif (derslere devam eden) 680 öğrencisinin aylık Elmalı ekonomisine etkisi 690.200 TL'dir. Yine aynı kalemler baz alındığında personelin kişi başı sağladığı ekonomik değer aylık 2.776,5 TL'dir. Elmalı Meslek yüksek okulunda akademik ve idari 34 personel istihdam edilmektedir. Aylık ekonomik değer 94.400 TL'dir..Bu sonuçları, fiyat artışlarını göz ardı ederek 8 ay bazında değerlendirme yaptığımızda, öğrencilerin sağladığı ekonomik değer 5.521.600 TL , personelin sağladığı ekonomik değer yıl olarak 1.132.800 TL' dir. Elmalı Meslek Yüksek Okulu sadece incelediğimiz kalemler dâhilinde genel olarak yılda (fiyat artışları göz ardı edilerek) ortalama 6.654.400 TL ekonomik etki yapmaktadır.

Tablo 25. Elmalı MYO'nun Ortalama Ekonomik Etkisi

Elmalı MYO'nun Ortalama Ekonomik Etkisi		
	Öğrenci	Personel
Bir kişinin yarattığı ortalama ekonomik değer	1.015 TL	2.776,5 TL
2017 Yılı toplam aktif öğrenci sayısı/ personel sayısı	680	34
Elmalı MYO Toplam Aylık Ekonomik Etkisi	690.200 TL/ Ay	94.400 TL/Ay
Elmalı MYO Toplam Yıllık Ekonomik Etkisi *	5.521.600	1.132.800 TL
TOPLAM EKONOMİK ETKİ	6.654.400 TL	

Not:* Fiyat artışları göz ardı edilmiştir.

Ülkelerin kalkınmasında ve gelişmesinde vazgeçilmez bir faktör olan eğitim aynı zamanda, tüketim yönüyle de bölge ekonomilerine büyük bir etki yapmaktadır. Meslek yüksek okulları buldukları ilçelerde büyük bir talep baskısı oluşturmakta, ekonomik canlanmayı sağlamakta, sektörel gelişmeleri tetiklemektedir.

Bu anlamda meslek yüksekokullarının kurulmuş olduğu yörede başta yerel yönetimler olmak üzere, kamu kurumları, işletme sahipleri ve girişimciler, ticaret ve esnaf odaları öğrencilerin sosyal, kültürel ve ekonomik ihtiyaçlarını maksimum düzeyde tatmin edebilme çabasında olmalıdır. Böylelikle Meslek Yüksek Okullarının kurulduğu ilçeler öğrenciler için daha cazip hale gelecektir. Bu durum meslek yüksekokulunun bulunduğu yörenin sosyo-ekonomik gelişmişliğine katkı sağlayarak yöre halkının refah seviyesini yükseltecektir.

Kaynakça

- Akçakanat, T., Çarıkçı, İ., Dulupçu, M.A. (2010), "Üniversite Öğrencilerinin Buldukları İl Merkezine Ekonomik Katkıları ve Harcama Eğilimleri : Isparta 2003-2009 Yılları Örneği", Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı:22, 165-178.
- Aydın, G, Darıcı B, Aydın, A (2016)" Yüksek Öğretim Kurumlarının Yerel Ekonomilere Katkıları: Manyas Meslek Yüksek Okulu Örneği", Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, S,19, N:36, , 305-328.
- Albeni, M. (2000). "Bölgesel Kalkınmada Yüksek Öğretim Kurumlarının Rolü: Süleyman Demirel Üniversitesi Örneği", Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Kütahya.
- Albeni, M. (2001). "Yükseköğretim Kurumlarının Gelişmekte Olan Bölgeler Üzerinde Etkisi", Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt. 3, Sayı. 5, s. 140.
- Çatalbaş, N. (2007), Üniversite-Yerel Ekonomi İlişkisinde Kutuplaşma Teorisi İyi Bir Model Olabilir mi? Selçuk Üniversitesi Karaman İ.İ.B.F. Dergisi, Yerel Ekonomiler Özel Sayısı, Mayıs.
- Dereli, C., Taşkın, E.,(2015), "Üniversite Öğrencilerinin Buldukları Şehre

- Ekonomik Katkıları: Kütahya İl Merkezi Örneği”, S,37, C, s,..
- Görkemli N.H., (2009). "Selçuk Üniversitesinin Konya Kent Ekonomisine Etkileri", Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 22/, ss.169-182
- Işık, Ş., (2008) "Türkiye Üniversitelerinin Kentleşme Üzerine Etkileri", Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, C.10,S, 3, s,159-181.
- Kaşlı, M, Serel, A.,(2008), "Üniversite Öğrenci Harcamalarının Analizi ve Bölge Ekonomilerine Katkılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma",Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C,15, S,2, s,99-113
- Kızıldere, C, (2014)., "Meslek Yüksekokullarının Buldukları Yerleşim Yerlerindeki Ekonomik Etkileri: Erciş Örneği", Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, S:31, S101-115
- Korkmaz, Ö, (2015), "Üniversite Öğrencileri Harcamalarının İl Ekonomisine Katkısı: Bayburt Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Analiz", Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, C,29,S,2, S,233-250
- Özek, H. Z. (2010), Çerkezköy'de Üniversite, Kent ve Sanayi Etkileşimi, Tekirdağ İli Değerleri Sempozyumu Bildiriler Kitabı, 18-21 Ekim 2010, Çerkezköy, Tekirdağ, s. 100-115.
- Tösten, R., Anık, S., Kayan M.S.(2016), "Siirt Üniversitesi Öğrenci Profili ve Harcama Analizi", Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, S,6-7 s,41-58
- Selçuk, G., Başar, S., (2012), "Kafkas Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Kars İli Ekonomisine Katkısı", Kafkas Üniversitesi İİBF Dergisi, C,3, S,4, s,89-106
- Yayar, R., Demir, D. (2013), "Gaziosmanpaşa Üniversitesinin Tokat İli Ekonomisine Etkisi", Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, Yıl 5, Sayı 8, Mayıs 2013, 106-122.

E-ISSN:
2547-9628



Strategic Research Academy ©

© Copyright of Journal of Current Researches on Business and Economics is the property of Strategic Research Academy and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.